

المحور الثاني

المحاسبة

- 19 7. أهمية الرقابة الداخلية لتنظيم المعلومات المحاسبية ودورها في تحقيق أمن المعلومات في ظل بيئة التجارة الالكترونية/أساكار ظاهر عمر أمين.....

المحور الثالث

التسويق

- 57 1. الإطار المفاهيمي لبناء نموذج مقترح لإدارة علاقة الزبون في القطاع الخدمي (دراسة تحليلية)/أ.د. محمود جاسم الصميدعي/د. ردينة عثمان يوسف.....
- 107 2. دور المعرفة التسويقية في مواجهة الأزمات التسويقية في الشركات الصناعية المساهمة العامة الأردنية/د. طارق هاشم/د. حمدي بركات/أ. تماضر الشطناوي.....
- 153 3. أثر حجم الشركة وحجم المبيعات وحجم الإستثمار الأجنبي على الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية دراسة حالة الشركات الصناعية المدرجة في بورصة عمان للعام 2007/د. عبد الرزاق الفرح/د. رياض الهنداوي.....
- 197 4. الأخلاقيات وانعكاسها على بحوث التسويق في منظمات الاعمال/أ.د. ثامر البكري.....
- 225 5. دور المزيج الترويجي الأمثل في نمو الحصة السوقية للشركات الصناعية الأردنية دراسة حالة شركة LG/د. مصطفى سعيد الشيخ/د. شاكر تركي اسماعيل/د. باسم السعدي.....

- 259 6. نظم المعلومات التسويقية ودورها في إدارة الأزمات
التسويقية(دراسة لبعض الظواهر السلبية التسويقية في
منظمات إنتاجية مختارة)/ أ.بشار ذاكِر صالح/د. نجلة يونس
محمد.....
- 305 7. اثر الأزمة المالية العالمية على الأساليب الترويجية للصادرات
الأردنية(دراسة ميدانية على قطاع الملابس والمنسوجات)
/د. فتحي عبدالله ضيف الله الشرع.....

المحور الرابع

المالية والمصرفية

- 347 1. الأزمة المالية العالمية: اتجاهات التشبه بالنظام المالي الإسلامي/
د.محمد الأمين تاج الأصفياء حسن البصري.....
- 359 2. أزمة الرهن العقاري والأزمة المالية العالمية/ أ.د. صفية أحمد
أبو بكر.....
- 393 3. تمويل وإدارة القرض العقاري رؤية إسلامية حديثة/ أ.عبد
اللطيف عيسى اطلوبة.....
- 425 4. اثر الأزمة المالية العالمية على شركات التأمين العربية(دراسة
تحليلية)/ د. عيد احمد ابوبكر/ أ.د. غالب عوض الرفاعي.....
- 491 5. واقع صناديق الثروة السيادية العربية في ظل أزمة الرهن
العقاري/ د. عبدالله بلوناس/ أ.حاج موسى نسيمه.....